

DYADIC

Folgende Checkliste zeigt, ob man persönlich die Voraussetzungen für eine Thought Leadership Rolle hat:

Was ist meine Vision?

Was ist meine Mission, die das Warum beantwortet und einen klaren Nutzen für die Zielgruppe hat?

Verfüge ich bereits über außerordentliche Expertise in einem Fachbereich und bin dafür als Autorität bekannt? → Je innovativer der Content und je größer der Einfluss auf die Branche, desto stärker die Thought Leadership.

Strebe ich eine personenbezogene oder eine organisationsbezogene (ganzes Unternehmen nimmt Vordenkerrolle ein) Thought Leadership an?

Stelle ich nicht nur die Fragen, die bisher niemand gestellt hat, sondern gebe vor allem Antworten auf konkrete Fragen der Zielgruppe?

Bin ich durch meine Expertise Wegweiser für andere?

Decke ich mit meinem Wissen, meiner Erfahrung und Idee eine Nische bzw. ein Nischenthema ab?

Möchte ich öffentlich auftreten, regelmäßig publizieren, mein Wissen mit möglichst vielen Menschen im direkten Austausch teilen?